



LEKKER

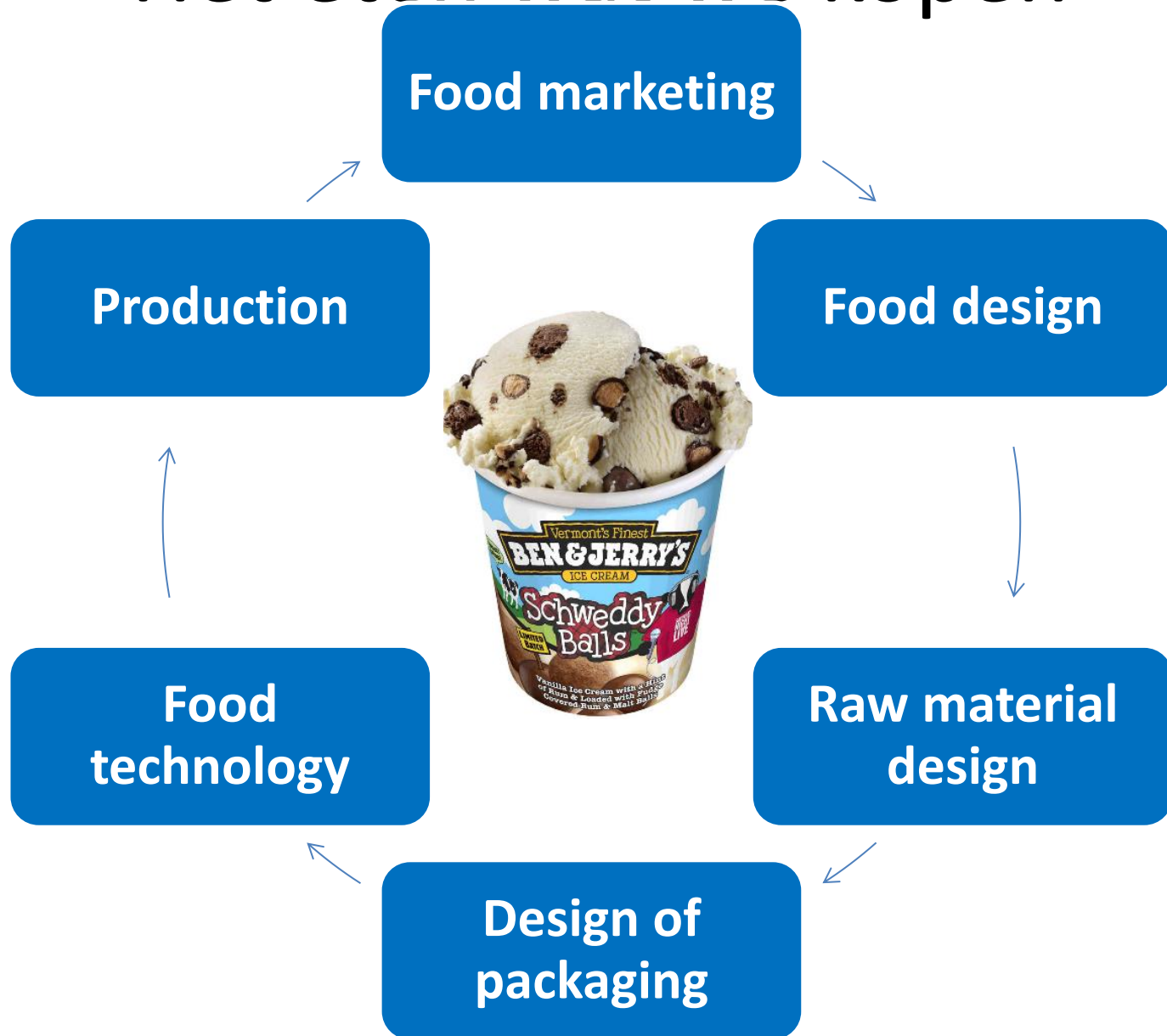
LEKKER

Food photography

Heerlijk



Het eten wat we kopen



FOOD & CONCEPT

FOOD MARKETING
agency



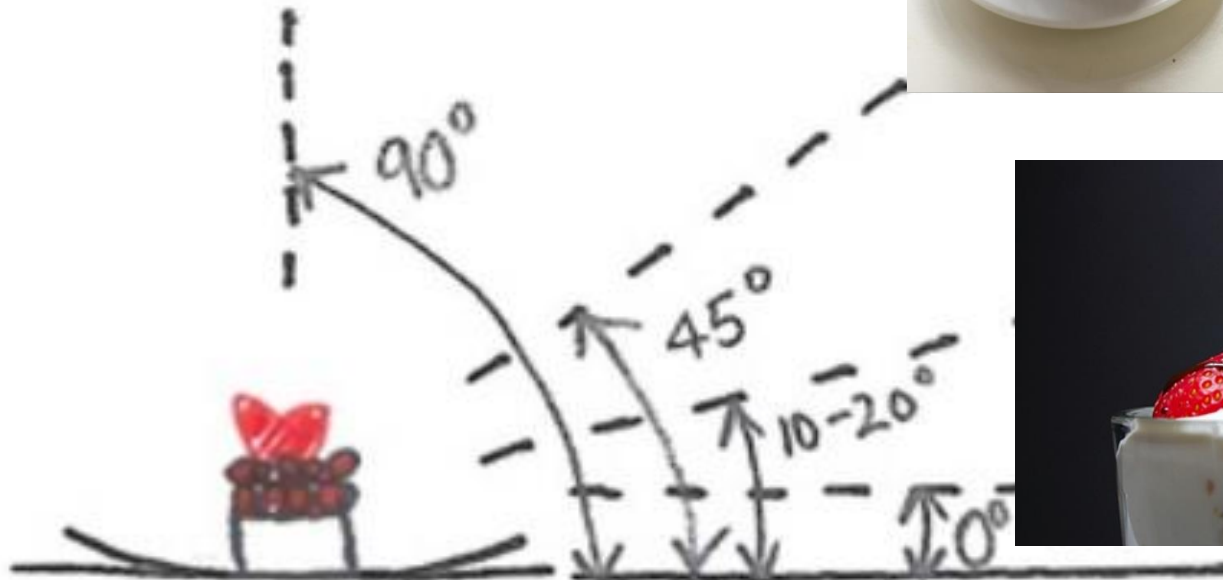
IT'S ALL ABOUT SLICIN' DICIN'
TO CREATE ATTRACTIVE FOOD



4 fases bij fotografie levensmiddelen



De beste hoek.



The Best Camera Angle for Food Photography

Voorbeeld aankleding



Wat heb je nodig?



Smakelijk of Onsmakelijk

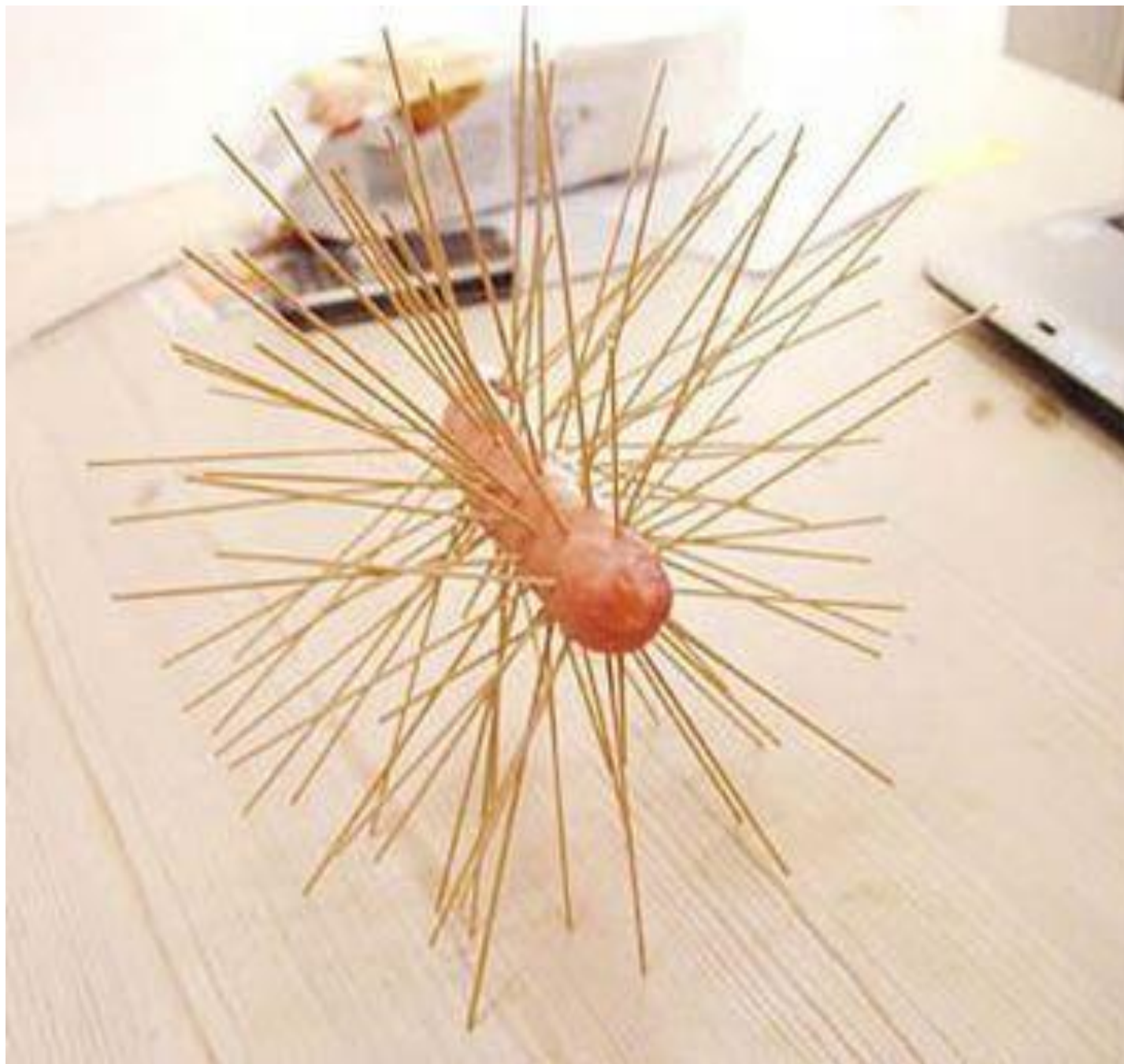


Doel van een food scape

Nadenken over het concept

- Doel van je foto
- Compositie om je doel te bereiken
- Materiaal keuze = materiaal kennis
- Creatief = buiten de grenzen denken
- Conservatief of progressief

Anders denken over eten!





Wat referenties

<http://www.learnfoodphotography.com>

<http://presenteerjebeter.nl>

<http://www.hal158.com>

[http://izismile.com/2009/04/30/strange food art 35 pics.html](http://izismile.com/2009/04/30/strange_food_art_35_pics.html)